

単会名	草加 商工会議所青年部					
設立年月日	役員任期	年会費	会員数(H28.12.1現在)		親会会員数	卒業年齢
平成4年4月1日	1年	24,000円	男性 61名	女性 2名	3,425名	45歳
委員会						
総務広報委員会	親睦交流委員会	未来創造委員会				
支部会						
なし						

年間研修スケジュール

理事会 毎月中～下旬

5月研修事業	テーマ			
	～麒麟ビールの最先端の販売戦略を学ぶ～			
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価
未来創造委員会	麒麟ビールマーケティング(株)	236,940円	24名	9,873円
岩永副委員長より一言	ビール市場の再魅力化と新たな文化の創造に向けた取組や営業戦略が学べました。			

6月研修事業	テーマ			
	ビジネス交流会2016～いい相手(ひと)さがそうか～			
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価
未来創造委員会	草加商工会議所 事務局長 山崎 修氏	219,938円	69名	3,188円
和井田副委員長より一言	若手経営者同士のビジネスマッチングと商工会議所及び青年部をアピールする講演で、会員の拡大ができました。			

9月研修事業	テーマ			
	海外視察研修会			
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価
執行部	カシコン銀行及び盤国日本人商工会議所	1,165,764円	8名	145,720円
小野委員より一言	グローバル化が進む世の中で経営のかじ取りを求められる私たちにとって、とても有意義な研修となりました。			

1月研修事業	テーマ			
	(仮称)未来に向けてのYEG研修事業			
担当委員会	内容	予算額	募集人数	1人単価
未来創造委員会	過去10年間の活動を振り返るプレゼン会	200,000円	35名	5,714円

平成28年度 草加YEG研修事業報告



テーマ
～キリンビールの最先端の販売戦略を学ぶ～
内容
新しいビールの文化を創造するため、作り手と飲み手の交流の場として平成27年4月にオープンしたSVBでは、オリジナルのクラフトビールが10数種類味わうことができ、自分好みのビールを発見することもできる。研修では、実際に醸造施設を見学し、ビールのあたらしい魅力を体感する。
企画理由
キリンビールの営業戦略とSVB設立に込めた新たな挑戦など、企業経営者としてのヒントを得る。
総評
ビール市場の再魅力化と新たなビール文化の創造に向けた取組、キリンビール(株)の営業戦略について等を学ぶことができ、新たな商品や文化がどの様に誕生するのかを知ることができた。



テーマ
海外視察研修会
内容
タイ王国にあるバンコク日本人商工会議所を表敬訪問、カシコン銀行を視察
企画理由
次代を担う人材の育成と資質向上、そして、グローバルな視点を養うことを目的に海外視察研修会を開催した。
総評
ASEANにおける日本製品のイメージ、タイ消費市場の実像、タイの輸出関連情報などを解説いただきました。また、ASEAN域内の、AEC(タイ+カンボジア+ラオス)による国境を超えた産業クラスターとして、タイ+(プラス)1(ワン)戦略の興味深いお話が聴けました。