

単会名	上尾 商工会議所青年部					
設立年月日	役員任期	年会費	会員数(H28.12.1現在)		親会会員数	卒業年齢
昭和53年10月17日	1年	60,000円	男性 74名	女性 2名	2,493名	45歳
委員会						
総務広報委員会	研修委員会	ビジネス推進委員会	YEG活性化委員会	地域交流委員会		
支部会						
なし						

年間研修スケジュール

理事会 毎月第2水曜日

4月例会	テーマ				
	うどん屋さん経営ゲームでお金が残る経営を学ぶ！				
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価	
研修委員会	(株)Mapイノベーション 本橋聡	54,000円	54名	1,000円	
手島委員長より一言	「戦略うどん屋さん経営ゲーム」を通して、楽しみながら会社経営におけるお金の流れについて学べました。				
7月例会	テーマ				
	被災経営者が語る 阪神淡路大震災の教訓				
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価	
地域交流委員会	株式会社 アテナソリューション 立石裕明	—	86名	—	
小田切委員長より一言	上尾、桶川、伊奈、北本、鴻巣の4市1町内青年経済団体を巻き込んだの事業でした。				

8月例会	テーマ				
	良い仕事は健康から～各企業のパフォーマンス向上へ～				
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価	
研修委員会	Athle Nishimura 西村洋一	60,000円	47名	1,277円	
手島委員長より一言	今後の各企業の発展のためには健康増進に努めなくてはならないということを再確認できました。				

11月例会	テーマ				
	いつか必ず光は当たる！～大切なことはすべてガリガリ君が教えてくれた～				
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価	
研修委員会	赤城乳業(株) 鈴木政次	200,000円	45名	4,444円	
手島委員長より一言	日本一売れているアイスクャンディーであるガリガリ君の誕生秘話や裏話まで興味深いお話でした。				

# 平成28年度 上尾YEG研修事業報告



テーマ
うどん屋さん経営ゲームでお金が残る経営を学ぶ！
内容
「戦略うどん屋さん経営ゲーム」を通して、楽しみながら会社経営におけるお金の流れについて学んでいただきました。
講師選定理由
年当初にたてさせていただきました委員会方針「楽しみながら学ぶ」にピッタリとはまる内容のゲームを行いながらの講演に興味をいただいたため。
総評
ただ単に講師のお話を聞いて学ぶのではなく、ゲームを会員全員で行いながら学ことによって、より多くの知識を身につけることができました。しかし、定例会内の限られた時間で足早にゲームを進めたため、理解度において個人差が出てしまった事が反省点としてあげられます。



テーマ
いつか必ず光は当たる！ 大切なことはすべてガリガリ君が教えてくれた
内容
赤城乳業監査役鈴木政次様を講師にお迎え、年間販売本数5億本以上を記録する日本一売れているアイスキャンディー「ガリガリ君」の誕生秘話、そしてその後35年間の商品育成をもとにしたマーケティング戦略、商品プロモーションについて講演いただき、各会員に楽しみながらビジネス感覚を養っていただきました。
講師選定理由
誰が聞いても知っていて、その講演だったら聞いてみたい、定例会に行ってみたいと思えるような、そんな講師を探していたところ、26年ぶりに価格改定を行なったにも関わらず、販売本数が増え、注目をあびていた旬な企業であって、しかも同じ埼玉県ということもあり、選定させていただきました。
総評
事前の打ち合わせを直接お会いして行うことが出来なかったにも関わらず、こちらの要望を文章等でしっかりと伝えることが出来たために、委員会の目的効果に沿った講義内容にしていただけ、非常に興味深く、多くの学びを持ち帰ることのできた素晴らしい講演であり、定例会であったと思います。