

単会名	秩父 商工会議所青年部					
設立年月日	役員任期	年会費	会員数(H28.12.1現在)		親会会員数	卒業年齢
平成6年12月15日	2年	18,000円	男性 85名	女性 10名	1,781名	50歳
委員会						
商売繁盛委員会	HSJ委員会	紡ぐ仲間委員会	ちちぶらくらく委員会	埼青連協力委員会	灯台下暮らし委員会	
支部会						
なし						

年間研修スケジュール

役員会 毎月第1月曜日

5月例会	テーマ				
	温泉地秩父～ITで宣伝広告				
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価	
灯台下暮らし委員会	新木鉱泉旅館 女将 坂本千枝子氏 専務取締役 大石賢一氏	5,000円	18名	278円	
長谷川委員長より一言	観光PRアンケートの秩父の第一印象が「秩父は温泉」と我々の観点とは違ったアンケート結果から老舗温泉宿の誘客取り組みを学びました。				

6月例会	テーマ				
	暦を活かした仕事の流儀一運を引き出す意思決定ー				
担当委員会	講師	決算	参加人数	1人単価	
HSJ委員会	有限会社西企画 代表取締役 西敏央氏	32,160円	20名	1,608円	
小菅委員長より一言	暦やルーティーン・験かつぎは大切で、ビジネスにも活用ができると感じることができた				

7月例会	テーマ				
	ともに生き支えあう地域づくりをどう進めていくか				
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価	
商売繁盛委員会	首都大学東京 準教授 室田信一氏	20,000円	17名	1,177円	
栗原副委員長より一言	地域の答えを求めると現実的であり、リーダーとしての姿勢や市民を奮い立たせるアクションについてヒントをいただいた。				

9月例会	テーマ				
	秩父産ビール実現に向けての足取り～日本各地の地ビールを楽しみながら				
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価	
ちちぶらくらく委員会	秩父ビール代表 坪内純二氏	12,000円	12名	1,000円	
石川委員長より一言	ビールの作り方、色々なクラフトビールの試飲、クラフトビールの違いによる食べ物の合わせ方を教わり、いつもとは違うビールの楽しさを知った。				

10月例会	テーマ			
	創造的手法(インプロ・体感ワーク・対話)を用いた体感型相互学習スタイル『ドラマティックコミュニケーション』			
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価
HSL委員会	株式会社 MANY ABILITIES 代表取締役 野原秀樹氏	38,240円	18名	2,125円
小菅委員長より一言	言葉だけではなく、その他の表現で他者に伝える事の難しさ、大切さを感じるかができた。			

12月例会	テーマ			
	秩父夜祭の『ユネスコ世界無形文化遺産』の登録を知る			
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価
商売繁盛委員会	全国山・鉾・屋台保存連合会 専務理事 高橋信一郎氏	3,240円	27名	120円
高橋委員長より一言	ユネスコ登録による効果や展望といったものの所感をいただくなど、祭りの前に聞けて非常に役にたった。			

平成28年度 秩父YEG研修事業報告



テーマ
暦を活かした仕事の流儀-運を引き出す意志決定-
内容
暦やルーティーン・本命星等を学び、良い方角や悪い方角、暦の流れを知ったうえで、これからの生活やビジネスにどのような生かしていくか学んだ。
講師選定理由
運を味方につけることにより、安定的に実力を発揮し、ビジネスにも活かす方法を学ぶべく、九星学鑑定士の西敏央氏に依頼した。
総評
生活の中で、自然と定型化された流れのルーティーンを破らないことで勝負強さが身につくことや験かつぎの大切さを知ったことでビジネスライフに生かす方法を学べた。



テーマ
創造的手法を用いた体感型相互学習スタイル『ドラマティックコミュニケーション』
内容
創造的手法(インプロ・体感ワーク・対話)による体感ワークやディスカッションを体験・研修をする
講師選定理由
受講者の「個性」や「やる気」を引き出し、目的に向かって「場」を創り上げ、ファシリテーションする力を身につけることを目的とし、「ドラマティックコミュニケーション」を開発した野原秀樹氏に依頼した。
総評
創造的手法による体験型ワークやディスカッションを通して他者と触れ合い、より良い「コミュニケーション」を実現する為に必要な「あり方」や「気づき」を得て日々の行動変容に活かすことができた。