

単会名	狭山 商工会議所青年部					
設立年月日	役員任期	年会費	会員数(H28.12.1現在)		親会会員数	卒業年齢
平成1年7月12日	1年	18,000円	男性 64名	女性 5名	2,212名	49歳
委員会						
なし						
支部会						
なし						

年間研修スケジュール

理事会 毎月後半水曜日

9月全体会	テーマ			
	「オタクマーケティングの極意～アニメの聖地 に見る「まちおこし」のヒントとは？～」			
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価
—	黒澤元国氏	80,172円	53名	1,513円
一言報告	メンバーだけでなく多くのオブザーバー参加がありました。			

1月全体会	テーマ			
	「オタクマーケティングの極意～アニメの聖地 に見る「まちおこし」のヒントとは？～」			
担当委員会	講師	決算額	参加人数	1人単価
—	富田 賢 氏	310,000円		
一言報告	中小事業者が事業提携(アライアンス)について学ぶ重要性から本事業に至りました。			

平成28年度 狭山YEG研修事業報告



テーマ
オタクマーケティングの極意 ～アニメの聖地に見る「まちおこし」のヒントとは？～
内容
アニメの聖地の成功体験のみならず、失敗体験から、オタクというニッチなターゲットに対するビジネス事例を通じて、「まちおこし」の考え方を学ぶ。
講師選定理由
地域活性化に関わる人物に講演をいただき、今後の狭山市の商工業の発展、さらには地域社会の活性化に繋がるような取り組みを学びたいため。
総評
「アニメコンテンツを利用した地域資源との融合」を中心に、黒澤氏が丁寧に講演していただき、興味が薄い参加者でも、「アニメが地域振興に貢献できるツール」であると理解できた。 また、講演後の懇親会では、YEGメンバー以外の参加者と交流を持ち、名刺交換などの有意義な場を提供できた。