

「地域や人を想い時代を通じて未来を見据える」

株式会社ベルク

代表取締役社長 大島 孝之

1. ベルクの案内

2. ベルクの創業から会社の沿革

- (1) スーパーマーケットとは？
- (2) スーパーマーケットの誕生
- (3) 日本のスーパーマーケット第一号店
- (4) 主婦の店関東1号店
- (5) スーパーマーケットが急速に発展した理由
- (6) ベルクの店舗数の推移
- (7) レジスターの技術革新が、スーパーマーケットの発展を支える
- (8) 発注方法、物流体制の進化
- (9) 衛生管理、鮮度管理、コンプライアンス
- (10) ベルクの経営戦略
- (11) 3S(サンエス)主義の徹底

3. スーパーマーケットの社会的役割

- (1) 医療は病気を治す仕事
- (2) 医学の父・・・ヒポクラテスの言葉
- (3) 栄養バランスの取れた食事をするのが大切

4. 地域に密着した取り組み

- (1) 地場野菜コーナーの取り組み
- (2) 産地、生産者と消費者をつなぐ

5. ベルクの人材育成

- (1) 競争に勝ち抜き、企業を発展させるのは、人材教育
- (2) 技術教育は、トレーニングセンター

6. 私の考えるリーダー像

- (1) 企業は売上げを上げて利益を上げる事が使命であり、それを実現するのが、リーダーの仕事。
- (2) リーダーは、判断する事・・・Judgment
- (3) 部下は、リーダーの背中を見ている
- (4) リーダーは、利益の源泉は、会社の中にある事を知っている

7. 若い皆さんに伝えたいこと

- (1) 健康で幸せになること
- (2) 仕事は、とにかく一生懸命に
- (3) 自分を磨き続けること
- (4) 家族を大切に

以上